



INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCACIÓN FÍSICA N° 27 SANTA FE
PROGRAMA DE EXAMEN
DICIEMBRE 2024 - AGOSTO 2025

ESPACIO CURRICULAR: Teoría de la Comunicación I

SUBESPACIO: Denominación de la cátedra que integra el espacio curricular

CAMPO DE LA FORMACIÓN: Conocimiento, comprensión y análisis por parte de los estudiantes los problemas centrales de las teorías de la comunicación a comienzos del siglo XX. Esto requiere articular los debates entre distintas disciplinas en las condiciones históricas específicas de su producción.

Analizar y reflexionar sobre las distintas corrientes teóricas para estimular la capacidad crítica de los estudiantes en la observación de operaciones y procedimientos que constituyen modos de análisis y estímulos a la investigación

AÑO DE LA CARRERA EN QUE SE DICTA: Primero

DOCENTES: Carrizo Antonela. Correo electrónico para consultas: antondc_@hotmail.com

CONTENIDOS:

U I

LA COMUNICACIÓN COMO OBJETO DE ESTUDIO

Nociones de Epistemología de la comunicación. El concepto de paradigma. Definiciones y Dimensiones de la comunicación. Los escenarios comunicacionales contemporáneos. Modelos o formas de hacer investigación en el campo comunicacional.

U II

PRIMERAS REFLEXIONES NORTEAMERICANAS

El paradigma de Lasswell. La manipulación mediática en el contexto de la Segunda Guerra Mundial. El surgimiento de la Mass Communications Research: Lazarsfeld. Influencia del Conductismo y el Funcionalismo. Funciones y disfunciones de los medios.

U III

TEORÍA CRÍTICA

Escuela de Frankfurt: exponentes y ejes teóricos. Cultura de masas/cultura de las masas. Industria Cultural. Cultura de masas en la Era de la Reproductibilidad Técnica. Benjamin y Adorno: reflexiones en torno a la recepción.

U IV

ESTUDIOS CULTURALES

Codificar/decodificar: pasos hacia el receptor activo. Cultura popular. Lo dominante, residual y emergente. Aportes de Stuart Hall. Recepción, consumo y reproducción.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN: Examen oral para estudiantes en condición **regular**- Examen escrito para estudiantes en condición **libre**

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Lazarsfeld, P. y Merton, R.: “Comunicación de masas, gustos populares y acción social organizada”. En Bryson, L. (ed.) (1948). La comunicación de ideas. Nueva York: Harper&Row

Lazarsfeld, P.: “El pueblo elige”

Lasswell. H. “Estructura y función de la comunicación” – En de Moragas, M.: Sociología de la comunicación de masas

Benjamin, W.: “La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica”. En Discursos Interrumpidos I. Buenos Aires: Taurus

Adorno, T.W. y Max Horkheimer: “Prólogo”, “Qué es el iluminismo”, “El iluminismo como mistificación de masas” en Dialéctica del Iluminismo, Bs. As. Sudamericana, 1972.

Stuart Hall: “Encoding and Decoding” en Culture, media and language, London, Hutchinson, 1980

BIBLIOGRAFÍA GENERAL:

Diviani, R. (2010): “Campo de la comunicación y procesos de mediatización. Reflexiones sobre la formación de los estudios de comunicación en la Argentina, sus derivas y las preguntas sobre su estatuto disciplinar”. Artículo presentado en el Coloquio:

Mediatización, sociedad y sentido

Stuart Hall: “Notas sobre la deconstrucción de lo popular” en Samuel Raphael, Historia popular y teoría socialista, Barcelona, Grijalbo, 1984.

Williams Raymond: “La sociología de la cultura” en Marxismo y literatura, Barcelona, Península, 1980.

FIRMA DE DOCENTES