



INSTITUTO SUPERIOR DE EDUCACIÓN FÍSICA N° 27 SANTA FE
PROGRAMA DE EXAMEN
DICIEMBRE 2024 - AGOSTO 2025

ESPACIO CURRICULAR: Teoría de la Comunicación II

CAMPO DE LA FORMACIÓN: Estimular la actividad de investigación proponiendo trabajos que le permitan revelar las prácticas comunicacionales en las que participan cotidianamente, como así también, su historización. Se presentará la integración conceptual y operativa de la planificación y la gestión con la comunicación, para conformar un marco de referencia sobre el cual se puedan desplegar proyectos periodísticos o de comunicación que surjan de la contextualización inicial, del conocimiento de la zona de la comunicación en la que se inscriben y también de las tareas de planificación.

AÑO DE LA CARRERA EN QUE SE DICTA: Segundo.

DOCENTES: Carrizo Antonela. Correo electrónico para consultas: antondc_@hotmail.com

CONTENIDOS:

U I: Comunicación, periodismo y sociedad contemporánea

Las transformaciones sociales recientes y su incidencia en los modos de comunicación contemporáneos. Concentración mediática. Convergencia de medios. Los "nuevos públicos" para los "viejos y los nuevos medios". Las transformaciones mediáticas en el escenario sociotécnico contemporáneo: cambios en las fases de producción, distribución y consumo.

U II: La reflexión sobre América Latina

Los aportes latinoamericanos al análisis de las prácticas comunicacionales populares. La necesidad de revertir la metáfora dominación y dependencia en el estudio de los procesos de modernización en América Latina. Especificidad de la relación entre lo masivo, lo alto y lo popular en los modos de recepción en nuestro contexto local. La constitución de distintos públicos a través de géneros específicos y la transformación de los modos de percepción en la cultura visual.

U III: Gestión de procesos y proyectos de comunicación

Fases elementales del proceso de comunicación: diagnóstico, planificación y gestión. Formulación de proyectos de comunicación. Investigación en comunicación. Redacción SEO. Desarrollo de identidad de marca.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN: Examen oral a estudiantes en condición **regular**. Examen escrito a estudiantes en condición **libre**.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Foucault, Michael. "Primera" En: La verdad y las formas jurídicas.

Gadamer, George. "¿Qué es la verdad?" En: Verdad y método. Alemania, 1960

Igarza, Roberto. "El modelo de comunicación de los nuevos medios" En: Nuevos medios. Estrategia de convergencia. La crujía Ediciones, Buenos Aires, 2008. Disponible en: <http://perio.unlp.edu.ar/sistemas/fotocop/admin/files/f8cb2fa9d46183e387087bf0c9e70b00.pdf>

Igarza, Roberto. "Movilidad y consumo de contenidos" En: Burbujas de Ocio. Nuevas formas de consumo cultural. La crujía Ediciones, Buenos Aires, 2009

Ramonet, Ignacio "Un cambio de ecosistema". En: La explosión del periodismo. Internet pone en jaque los medios tradicionales. Capital Intelectual, Buenos Aires, 2011. Disponible en: www.eldiplo.org/index.php/download_file/-/1357/

Ander-Egg, Ezequiel. Cómo elaborar un proyecto. Guías para diseñar proyectos sociales y culturales. Lumen, Buenos Aires, 2005

Eco, Umberto. Cultura de masas y niveles de cultura en Apocalípticos e integrados. España, 1984 (7ma edición)

Wittgenstein, Ludwig." Parte 1" En: Investigaciones filosóficas.

BIBLIOGRAFÍA GENERAL:

Ministerio de Cultura de la Presidencia de la Nación Argentina. Encuesta Nacional de Consumos Culturales, 2013. Disponible en: <http://sinca.cultura.gov.ar/sic/publicaciones/libros/EECC.pdf>

Iglesias, M., Pagola, C. y Uranga, W.; Enfoques de planificación. Cuadernos de cátedra N°5 del TPPC-FPyCS, UNLP, La Plata, 2012

Massoni, Sandra; Modelo de comunicación estratégica. Disponible en: http://www.wuranga.com.ar/images/recomendados/13_modelo_massoni.pdf

Massoni, Sandra "Los desafíos de la comunicación en un mundo fluido" FISEC-Estrategias - Facultad de Ciencias Sociales de la UNLZ, N°10, V1, pp.45-56. Documento disponible en www.cienciared.com.ar/ra/doc.php?n=952

Uranga, Washington; Planificación prospectiva estratégica desde la comunicación. Disponible en http://www.wuranga.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=74:prospectivaestrategica-desde-la-comunicacion&catid=38:textos-propios&Itemid=27

FIRMA DE DOCENTES